



Informe de Sustentabilidad 2023-2024 México

ÍNDICE

DI

CE

1

Introducción

2 Sobre el Informe

4 Relevantes de 2022 y 2023

6 Mensaje del Director

2

Metafrio México

7 Perfil

12 Nuestro productos y servicios

17 Certificaciones

3

18 Asociaciones y socios

Conducción de Negocios

19 Administración Corporativa

21 Desempeño Ético

23 Gestión de Riesgos

25 Política de Calidad

4

Construir Juntos

26 Nuestra gente

32 Proveedores

34 Clientes

5

Generación de Valor

35 Desempeño Económico

37 Medio Ambiente

47 Sociedad

48 Índice GRI

54 Créditos e Información corporativa

INTRODUCCION

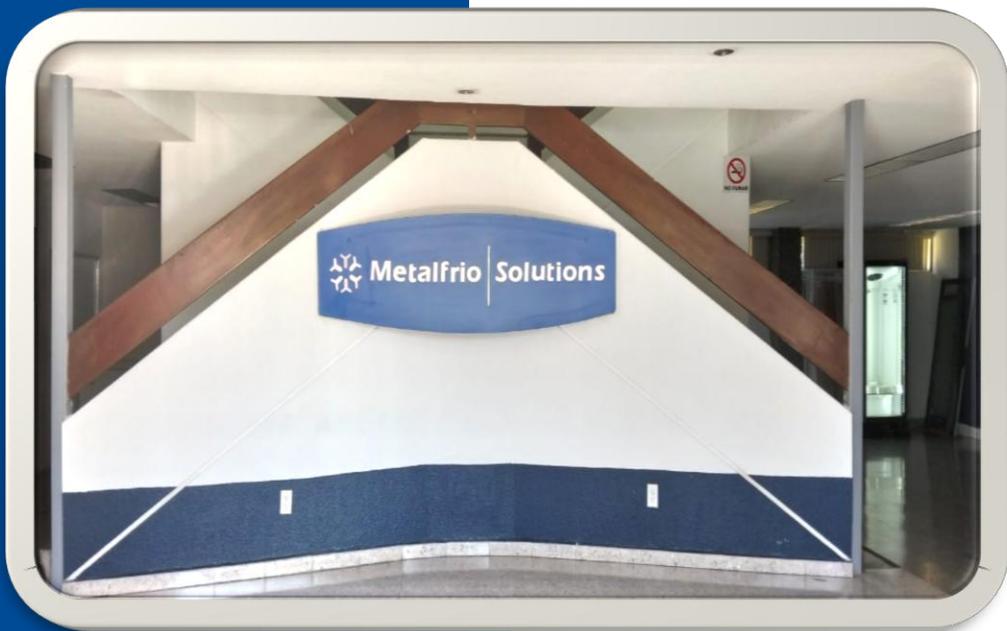
Sobre el Informe

GRI 102-1 /102-50

Bienvenido al Informe de Sustentabilidad de Metalfrio Solutions S.A. de C.V.(México) en el cual compartimos los principales puntos a destacar e impactos internos del 01 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2024. En este medio resaltamos nuestro compromiso con la transparencia, las mejores prácticas de administración y el crecimiento sustentable de nuestra organización.

El resumen contiene las directrices de la Iniciativa de Reporte Global (GRI por sus siglas en inglés) Padrón voluntario adoptado por las empresas de los más diversos sectores y países para el reporte de sustentabilidad. La información publicada en este documento incluye todas las operaciones de Metalfrio en México, el alcance de los indicadores se refiere a los resultados de la unidad de negocio de Metalfrio en Celaya, Gto, México.

A lo largo de la publicación también buscamos demostrar como nuestro negocio se relaciona y puede colaborar con los 17 objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) propuesto por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) con el propósito de contratar empresas de todo el mundo a favor de metas como la erradicación de la pobreza, lucha contra el cambio climático y la preservación de los recursos naturales.



Introducción

GRI 102-40 / 102-42 / 102-43 / 102-44 / 102-46 / 102-47 / 102-53 / 103-1

Con el objetivo de definir el contenido de este Resumen realizamos en 2024 un proceso estructurado de consulta para nuestro público de interés para identificar los temas más relevantes para nuestro modelo de Negocio.

Escogimos al público consultado en la búsqueda de acuerdo con su relevancia estratégica para nuestro desempeño, llevando en contra el impacto de nuestras actividades, productos y servicios sobre ellos.

GRUPOS DE INTERES CONSULTADOS



Empleados



Proveedores



Clientes



Contacto

Para preguntas, sugerencias o comentarios sobre el Informe de Sustentabilidad de Metalfrío, puede comunicarse con el siguiente canal de relación:

mx-buzon@metalfrio.com

Siguiendo las directrices de GRI aplicamos un cuestionario en línea con base en los temas más relevantes para nuestro sector y los conceptos estratégicos de Metalfrío.

De esta forma llegamos a cuatro aspectos considerados más relevantes para nuestro negocio, distribuido en tres temas principales:

Temas Principales	Aspectos Relevantes	Publicos Impactados
Desempeño Financiero	Resultados financieros de manera transparente, el resultado financiero y desempeño económico de la Compañía	Colaboradores: Lideres Inversionistas Bancos
Desempeño Ambiental	Cambio Climático: Conocer acciones relacionadas al mapeo de emisiones de gases de efecto invernadero generados por Metalfrío México y las iniciativas de control y reducción de emisiones	Sociedad Inversionistas Colaboradores
	Impactos ambientales de productos: Conocer las acciones de la compañía para la gestión de impactos ambientales desde la fabricación durante el uso y post consumo de sus productos	Sociedad Inversionistas Colaboradores
Desempeño Social	Salud y Seguridad: Conocer las acciones enfocadas para la salud y seguridad de los colaboradores	Colaboradores Clientes

Para cada aspecto relevante, elegimos los indicadores GRI que serán reportados a lo largo de este Informe, los cuales pueden ser identificados por las siglas GRI. Al final del documento, publicamos la lista de todos los indicadores en el Resumen de contenido de los Estándares GRI.

Aspectos destacados de 2022 y 2023



Diversificación de negocios

Fortalecimiento de nuestra área de servicio, que ahora representa el 16.3 % de nuestros ingresos en México



Crecimiento de Receta

Con un enfoque en la innovación, las necesidades del mercado y nuestra mejora operativa, en 2023, nuestros ingresos netos globales fueron mayores por un 9.1 % que en 2022 (Considerando los efectos negativos de la pandemia).



Certificación Ambiental

Revisión de la factibilidad del proyecto " Certificación ISO 14001:2015



Sello Plata Eco Vadis

Obtuvimos el sello de *Plata* en la evaluación de desarrollo sostenible de la plataforma ECOVADIS.



Eficiencia Energética

Con la acreditación de nuestro laboratorio de pruebas mejoramos la eficiencia energética de nuestros equipos en un 40% en comparación con 2010.



Sello FIDE

Por 19° año consecutivo contamos con el sello FIDE.

Mensaje de la Administración

GRI 102-14

Es con satisfacción y sentido de responsabilidad que publicamos nuestro Informe de Sostenibilidad 2023-2024. En este documento presentamos como nuestro negocio creció a pesar de las adversidades políticas y sociales que se presentan en LATAM y que de manera indirecta impactan la Economía de la Organización.

Una iniciativa estratégica que contribuyó al crecimiento del negocio fue que continuamos aumentando la diversificación de nuestro portafolio de productos y servicios que ayudan a nuestros clientes a administrar su red de refrigeradores.

Lyfe Cycle, por ejemplo, ofrece numerosas soluciones para gestionar y mantener equipos en el punto de venta, atendiendo a los clientes de la forma más ágil posible.

En términos de innovación, continuamos mejorando la incorporar IoT (Internet of Things) en nuestros productos, que ofrece conectividad basada en datos. A través de la tecnología, es posible administrar la red de refrigeradores y monitorear en tiempo real información sobre el funcionamiento de los equipos, su impacto ambiental y las tendencias en el comportamiento del consumidor.

En 2019, ingresamos al mercado de alquiler de equipos, y a la fecha continuamos, lo que nos permitió ampliar la oferta de servicios y crear propuestas alternativas que satisfagan las demandas de nuestros clientes.

Así, dejamos de suministrar únicamente equipos de refrigeración, convirtiéndonos en la primera empresa del sector en integrar soluciones tecnológicas que apoyan a los clientes incluso después de la compra de los equipos. Las innovaciones implementadas durante estos años han tenido un impacto significativo en nuestra sustentabilidad y la mejora de técnicas.

Desde el punto de vista tecnológico, desarrollamos e implementamos componentes y controles que optimizan el consumo de energía, mejorando en más de 40% la eficiencia energética de nuestros productos comparados con los del año 2023

Trabajamos también en la sustitución de gases HFCs, que contribuyen para el efecto invernadero. A finales de 2024, continuamos con el 98% de nuestra cartera convertida al uso de gas R290.

Una serie de certificaciones, nacionales e internacionales, dan fe de la sostenibilidad de nuestras operaciones. Iniciamos con el proyecto de certificación del sistema de gestión ambiental de nuestra fábrica en México.



Durante 2023 obtuvimos el sello bronce en la plataforma Ecovadis, a través del cual grandes clientes internacionales evalúan nuestra idoneidad para las mejores prácticas de sustentabilidad.

El principal reto para 2024 es conseguir el Sello Plata ya que esto nos asegura que los clientes tendrán plena confianza en nuestro proceso de Sustentabilidad.

¡ Gracias por su atención !



Marcelo Passadore
Director Metalfrío México



Presencia Nacional

Marca presente en establecimientos comerciales de México y EEUU. 1



Marca líder

Líder de ventas en el mercado latinoamericano de refrigeración comercial 2.



Top of Mind

La marca más recordada en el mercado de la refrigeración comercial 3.



Operaciones Globales

Contamos con cinco fábricas, nueve oficinas comerciales y presencia en más de 85 países.

Somos Metalfrio, la marca de refrigeración comercial más tradicional de México. Con más de 72 años de historia, desarrollamos soluciones completas para el mercado, desde fabricación, pasando por la distribución a postventa de productos.



Enfoque en Resultados

- Trabajo en Equipo para conseguir los resultados en nuestra empresa



Dueños de Negocios

- Todos actuando como dueños de la empresa.



Gestión de Personas

- Atraer, desarrollar, cuidar y retener a las personas



Construcción de Alianzas

- Trabajamos juntos estableciendo relaciones integrales dentro y fuera de la empresa.



Orientación al Cliente

- Mejor comprensión del cliente para ofrecerle las mejores soluciones.



Liderazgo

- Capacidad para inspirar e influir en la Organización

Misión

Entregar los mejores productos y soluciones de servicio para la refrigeración de alimentos y bebidas, que promuevan las marcas de nuestros clientes.

Visión

Hasta 2025 consolidarnos, como un jugador clave en el sector de la refrigeración comercial en Norteamérica y LATAM, siendo la mejor opción para nuestros clientes, unido al enfoque de un negocio sostenible.

GRI 102-3 / 102-4 / 102-5 / 102-6 / 102-7

Somos una empresa de origen brasileño, con sede en São Paulo (Brasil), y contamos con el mayor parque instalado de refrigeradores comerciales en operación en América Latina.

Con una capacidad de producción de 107,000 unidades al año, estamos presentes en todos los continentes con cinco unidades industriales y 8 oficinas de ventas estratégicamente ubicadas (ver mapa abajo). Tenemos una estructura de distribución global en más de 80 países, con centros comerciales repartidos por todo el mundo.

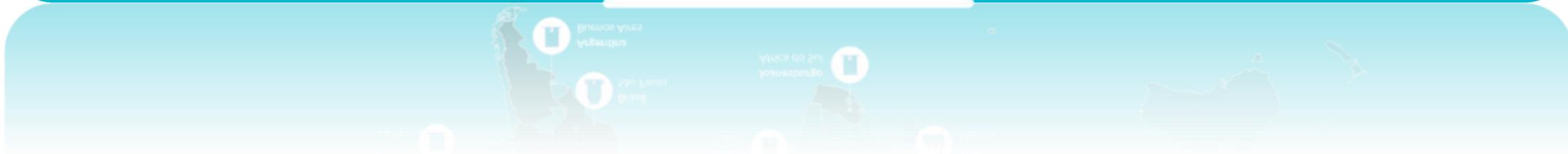
Con operaciones en el mercado de la refrigeración comercial y doméstica, tenemos, además de Metalfrio, otras tres marcas de productos, comercializadas en Europa: Derby, Caravell y Klimasan.

Nuestro crecimiento internacional está impulsado principalmente por el compromiso con nuestra base de clientes, que incluye empresas multinacionales, que buscan satisfacer sus necesidades en todo el mundo. Estamos, por tanto, presentes en países con alto potencial de crecimiento y exportación, además de un eficiente posicionamiento logístico.

En 2022 y 2023 aumentamos la conquista de mercados en crecimiento en África, Europa del Este y Medio Oriente, consolidando nuestra posición en México. Y Estados Unidos y fortalecemos nuestra presencia en mercados maduros, como los de Europa Occidental.

Nuestras Marcas





Leyenda
Fábrica



Oficinas Corporativas



Centro de Distribu



Nuevos productos y servicios

GRI 102-2

Metalfrio se posiciona en el mercado global como proveedor de soluciones completas y personalizadas, ofreciendo un amplio portafolio de productos y servicios a sus clientes. Operamos desde la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías, pasando por la fabricación y distribución de equipos de refrigeración hasta la relación posventa con los clientes.

Nuestra variada cartera de productos consta con más de 350 modelos de refrigeradores, incluyendo congeladores verticales y horizontales. Hay productos de refrigeración para cervezas y refrescos, conservación de helados y congelación de alimentos en general. Entre nuestros productos, destacamos:



Productos: innovación constante pensando en los clientes

GRI 302-5

Hemos desarrollado cientos de modelos diferentes para satisfacer las demandas de nuestros socios, brindando innovaciones que garantizan la mejor temperatura, consumo de energía y el modelo ideal para la venta y exhibición de productos destacados.

Nuestras tecnologías se mejoran continuamente, en busca de una mayor eficiencia energética y el uso de materiales y gases Sostenible.

También estamos comprometidos con la mejora continua de nuestro sistema de Gestión de Calidad y contamos con numerosos controles de calidad, con énfasis en:

- **Test de Hipot**, en la que se prueban fugas de corriente y golpes para el usuario, control de medición y control de liberación de partes y componentes;
- **Sniffer** que realiza una prueba de fuga de gas en altas presiones;

- **Test funcional** en el 100% de los productos;

- **ALFI**, que es la prueba estética y funcional realizada en una muestra del 3% de productos terminados, determina el acabado y las características.

Además de permitir numerosas aplicaciones para conservación de alimentos, la mayoría de nuestros equipos tienen un diseño personalizado para la difusión visual del logo de los clientes, utilizando herramientas de comercialización..



Vea en la página siguiente lo que fue destacado en 2022/2023 en las líneas de neveras, congeladores y especiales:

NG44 Alta eficiencia



- Proyecto de investigación para la reducción de consumo de energía.
- Objetivo de consumo de acuerdo con Coca-Cola para 2028 en equipo de doble puerta.
- Adopción de tecnologías alternativas de alta eficiencia:
 - ✓ Compresor de velocidad variable por frecuencia.
 - ✓ Motores de velocidad variable.
 - ✓ Intercambiadores de calor.
 - ✓ Puertas de alta eficiencia.
 - ✓ Iluminación de alta eficiencia.

Equipo híbrido: congelador - refrigerador

- Temperatura para congelados en compartimento superior.
- Temperatura media para bebidas en compartimento inferior.
- 1 sólo sistema de refrigeración.
- Imagen personalizada opcional.
- Parrillas de alambre ajustables.



NG26 Coke&GO



- Venta de producto no atendido.
- Sistema de venta con pago electrónico.
- Procesamiento de imágenes a través de IA para reconocimiento de productos.
- Cerradura electrónica.
- Cámaras de alta definición y velocidad.
- Monitoreo y transmisión de datos en tiempo real.



Conectividad

La evolución tecnológica y el desarrollo de las tecnologías del “Internet de las cosas” han permitido a Metafrio integrar y ofrecer soluciones que permitan conectar nuestros productos con el cliente a través de la conectividad remota para la administración de sus activos, así como el uso de la información para la toma de decisiones con la **tecnología “Always ON” que permite acceder a la información del activo en tiempo real debido a la comunicación vía línea celular integrada al control de temperatura para la adquisición de datos y despliegue de estos en el portal de la preferencia del cliente.**

Servicios: apoyando a los clientes en todo momento

GRI 102-10

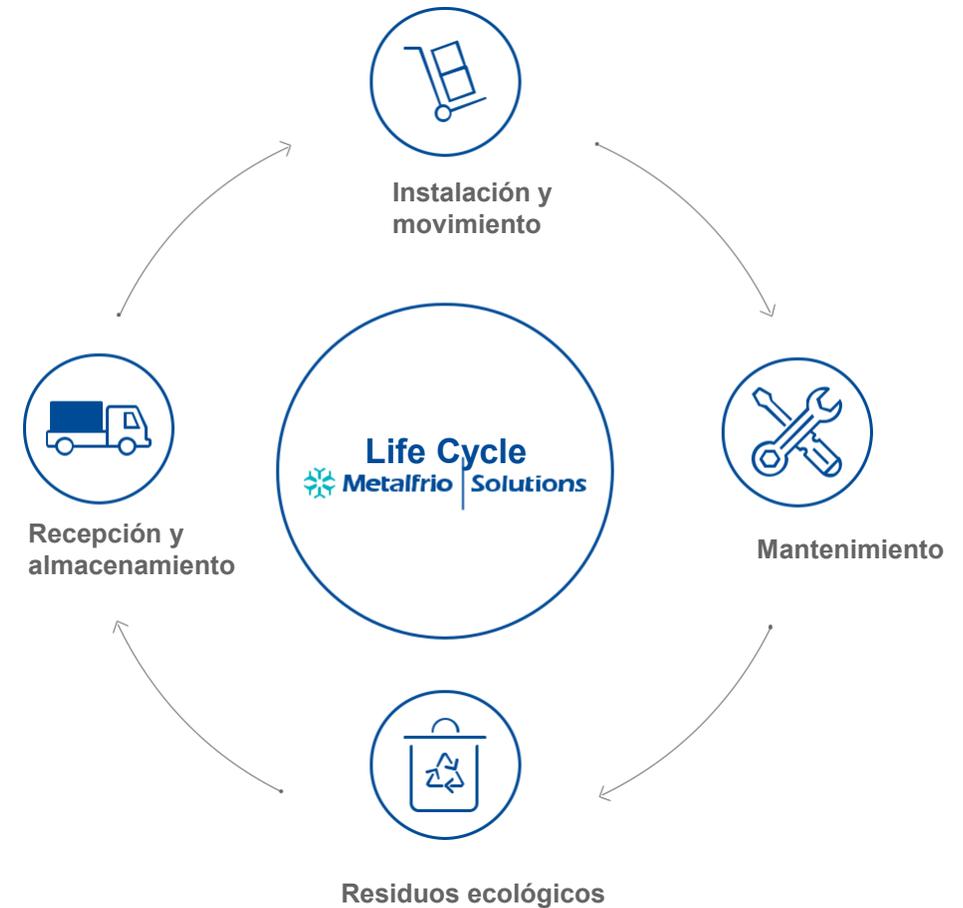
Life Cycle es el servicio 360 grados de Metalfrio, que engloba diversas soluciones orientadas a la gestión y mantenimiento de nuestros equipos en el propio punto de venta del cliente.

El servicio está compuesto por sistemas en línea interconectados, a través de los cuales podemos identificar rápidamente problemas en los equipos, realizar mantenimientos preventivos y correctivos y reemplazar piezas.

Nuestros Centros de Servicio autorizados incluyen más de 59 estaciones de servicio y doscientos noventa seis profesionales capacitados y calificados para atender cualquier eventualidad. Dependiendo de la necesidad del cliente, nuestro objetivo es atender sus llamadas dentro de las 24 horas posteriores a la solicitud, en cualquier lugar de México.

Con Life Cycle, administramos innumerables equipos en más de 2,457 municipios de todo el país. En este sentido, tenemos la estructura de servicios de asistencia técnica más grande de México y estamos en el proceso de ampliar la cobertura global de la asistencia.

El servicio también contribuye a mitigar el impacto ambiental de nuestro negocio, además de incrementar la durabilidad de nuestros equipos.



A través de esta iniciativa contribuimos con ODS 12 - Producción y consumo responsables.

Servicios incluidos en Life Cycle



Fast Solution:

asegura que el mantenimiento correctivo es realizado en hasta tres horas, reduciendo los riesgos de pérdidas



Mantenimiento preventivo:

Verifica el desgaste de las piezas del refrigerador, realiza el sistema de limpieza enfriamiento y anticipa fallas de energía operación del equipo.



Mantenimiento correctivo:

Realizado por la Red de Asistencia Técnica Metalfrío a nivel nacional.



Instalación: asegura la instalación de refrigeradores en el punto de venta siguiendo las especificaciones técnicas.



Mover:

Realiza el retiro, manipulación e instalación de refrigeradores, incluidos Almacenamiento en almacenes para instalación posterior.



Censo:

Inventario e identificación de refrigeradores ya instalados en el campo.



Smart:

Gestión y monitoreo remoto del desgaste del sistema de enfriamiento, que permite la ubicación y desempeño de frigorífico en tiempo real, vía internet.



Renov:

Incluye intercambio de piezas características estéticas y funcionales para la actualización de los refrigeradores.



Residuos:

Asumimos la responsabilidad por el destino ambientalmente adecuado de los refrigeradores al final de su vida útil, según normas y cuestiones ambientales. Son reenviados para desmontaje, separación y reciclaje.



Refurbish: Comprende la renovación de los refrigeradores que cuentan con condiciones de uso precarias.

Certifica

GRI 416-1



ISO 9001:2015

Nuestro sistema de Gestión de Calidad, está certificado desde el año 2000 y somos auditados anualmente por una entidad externa competente



ECOVADIS

Con el fin de garantizar a los grandes clientes la adecuación de nuestras operaciones a las mejores prácticas de sostenibilidad desde 2017, somos parte de la plataforma Ecovadis que reúne y evalúa proveedores de todo el mundo



Certificación Energy Star

Certificación de consumo eficiente de energía que ayuda a reducir la emisión de gases de efecto invernadero.



ISO 13485:2016

Nuestro sistema de Dispositivos Médicos está certificado desde enero 2021 y somos auditados anualmente por una entidad externa competente



ISO 17025:2017

Laboratorio de pruebas acreditado en ISO 17025 en la versión 2017, que nos ayuda a eficientar resultados de operación de los equipos



Certificación UL

Certificación UL de los equipos de exportación obtenida en el año de 2018.



Proximas Certificaciones

En 2023 retomamos el proyecto para la obtención de la certificación ISO 14001:2015.



Así mismo se realizó la evaluación para el proyecto de Certificación de ISO 45001:2015

CONDUCTA DE NEGOCIOS

Gobierno corporativo

GRI 102-18

Metalfrio busca mejorar continuamente su administración corporativa, privilegiando la transparencia en la provisión de información al mercado, la igualdad de trato a todos los inversionistas y una gestión eficiente y profesional.

Somos una empresa que cotiza en bolsa, con acciones listadas en B3 (Brasil, Bolsa y Balcão) bajo el código "FRIO3" y cotizadas en el Novo Mercado, el más alto nivel de prácticas diferenciadas de gobierno corporativo.

Nuestros principales órganos de gobierno corporativo incluyen un Director, un Director Ejecutivo y, cuando lo requieren los accionistas, un Comité de Auditoría, que se presentan a continuación.



Consejo de Administración

El Consejo de Administración de Metalfrio es el órgano colegiado de decisión encargado entre otras cosas, de formular y monitorear las políticas generales de su negocio, incluida su estrategia de largo plazo. También es responsable de designar y supervisar la gestión de sus directores.

La Junta Directiva se reúne mensualmente, o siempre que lo solicite su Presidente o Vicepresidente. Todas las decisiones del Consejo de Administración se toman por mayoría de votos de los miembros presentes en cualquier reunión.

Miembros del Consejo de Administración

	Cargo	Fecha de Elecciones	Final de mandato
Marcelo Faria de Lima	Presidente de Consejo	06/22/2023	ASM of 2024
Livinston Martins Bauermeister	Miembro	06/22/2023	ASM of 2024
Serkan Güleç	Miembro Independiente	06/22/2023	ASM of 2024
Petros Diamantideser	Miembro Independiente	06/22/2023	ASM of 2024
Eduardo Jorge Costa Martins	Miembro Independiente	06/22/2023	ASM of 2024

Además, de acuerdo con la Ley de Sociedades Anónimas de Brasil, los miembros del Consejo de Administración tienen prohibido operar en cualquier operación o negocio en el que tengan un conflicto de intereses con nosotros.



Consejo Ejecutivo

Los directores ejecutivos de Metalfrio son sus representantes legales y son los principales responsables de administrar sus operaciones diarias e implementar las políticas y lineamientos generales establecidos por su directorio. La legislación corporativa brasileña establece que los funcionarios ejecutivos deben residir en Brasil y no están obligados a ser accionistas de la empresa. Además, hasta un tercio de los miembros del consejo de administración de la Sociedad también podrán desempeñarse como directores ejecutivos.

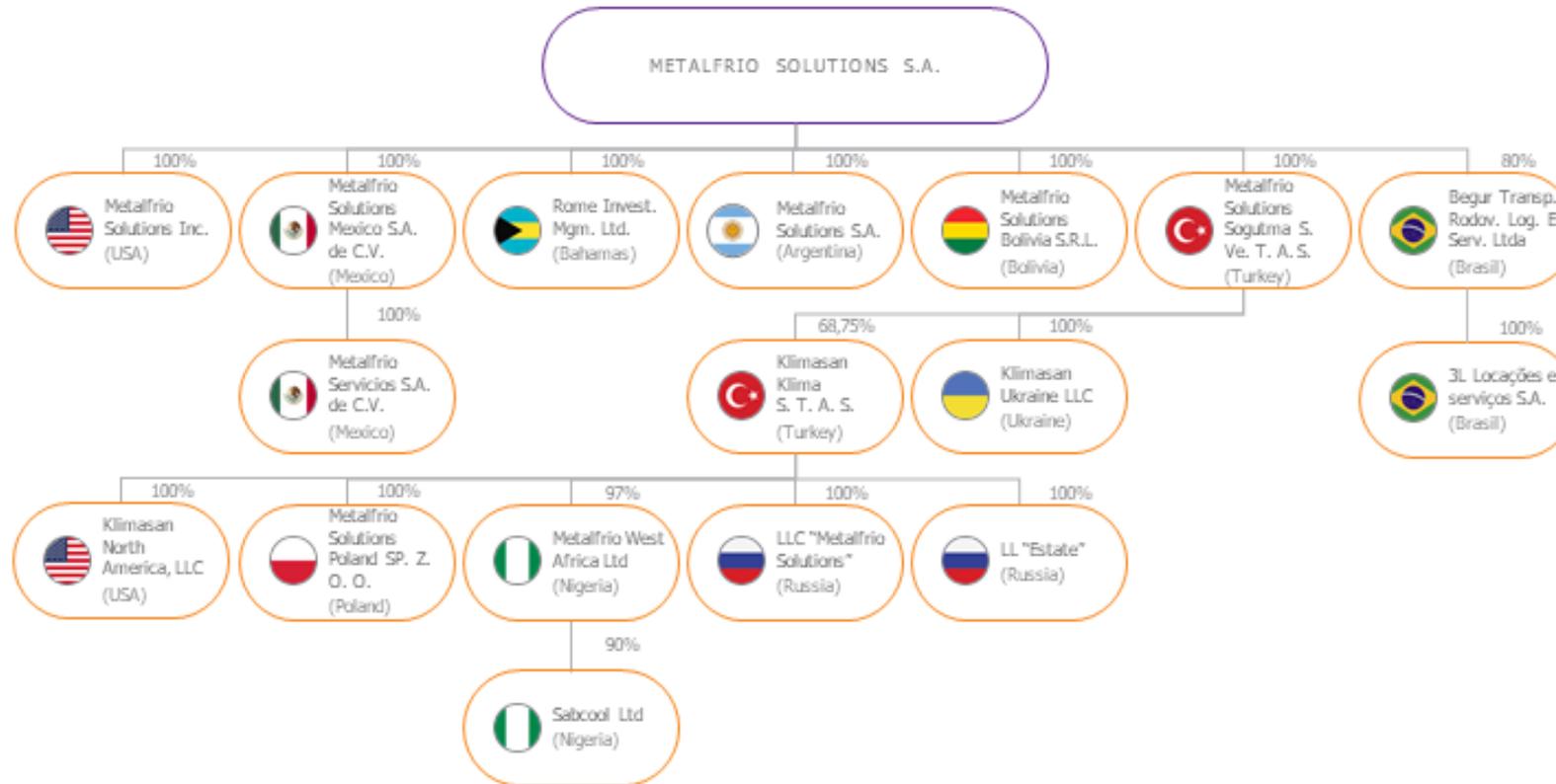
	Cargo	Fecha Elección	Final de mandato
Luiz Eduardo Moreira Caio	Director presidente y relacion con los inversionistas	04/06/2022	01/11/2025
Jean Michel Passos	Director Financiero	10/01/2022	01/11/2025
Ronaldo Pelaes	Director sin designación	10/01/2022	01/11/2025

Los Oficiales son elegidos por su Junta Directiva por un período de tres años, se permite la reelección y pueden, en cualquier momento, ser removidos por ella.

Los estatutos de Metalfrio establecen que su directorio estará integrado por al menos tres miembros y hasta siete miembros, incluyendo un Director General, un Director Financiero, un Director de Relaciones con Inversionistas y los demás como Director sin Designación. Según lo determine el directorio, cualquier funcionario también podrá desempeñar las funciones del Oficial de Relaciones con Inversionistas. De acuerdo con las normas de cotización del Novo Mercado, todos los miembros del directorio de Metalfrio deben otorgar una declaración de cumplimiento de gestión como requisito para formar parte del directorio.

Estructura organizacional

Hasta diciembre 2024, nuestra jerarquía estaba estructurada de la siguiente manera:



Desempeño ético

GRI 102-16 / 205-1 / 412-1

El Código de Ética y Conducta Empresarial de Metafrio tiene como objetivo establecer **los valores, principios y directrices** que guían el comportamiento de todos nuestros empleados, sea cual sea su nivel jerárquico. El documento debe ser utilizado como una herramienta de conducta profesional y personal para que los empleados puedan desempeñar sus funciones de acuerdo con los más altos niveles de integridad en todos los aspectos de sus actividades, cumpliendo plenamente con las Leyes, Normas y Reglamentos vigentes.

Los valores éticos que guían las actividades de Metafrio y sus empleados se basan en los siguientes principios:



A través de esta iniciativa, hemos contribuido ODS 16 - Paz, justicia e instituciones eficaces.

<p>Principios de código de conducta</p>	VERDAD	RESPETO POR LA DIVERSIDAD
	TRANSPARENCIA	<ul style="list-style-type: none"> • ETNICO • SOCIOECONOMICO
	JUSTICIA	<ul style="list-style-type: none"> • CULTURAL
	VISION HUMANA	<ul style="list-style-type: none"> • RELIGIOSA • SEXUAL

Cada año, todos nuestros empleados deben releer el Código de Ética y Conducta Comercial, firmar un Formulario de Aceptación del Código y preparar una declaración escrita de que no tienen conocimiento de ninguna violación del documento, además de completar un Cuestionario de Conflicto de Intereses. Si las circunstancias del empleado cambian en cualquier momento, se debe completar un nuevo Cuestionario de Conflicto de Intereses o una Carta de Explicación.

Actualmente estamos desarrollando un proceso estructurado para evaluar los riesgos relacionados con la corrupción, pero ya contamos con una serie de iniciativas encaminadas a mitigarlos, que incluyen:



Ofrecemos un canal de denuncias en el que los empleados pueden denunciar, de manera confidencial, cualquier actividad sospechosa de corrupción;



Realizamos la valoración mensual de los gastos y gastos de los empleados a través de la Contraloría;



Las cifras financieras de la Compañía se someten a una auditoría trimestral realizada por un auditor externo independiente.



Para obtener más información sobre Conducta Ética de Metafrio, acceso: <https://bit.ly/2Dic3G4>

Auditoría de comercio ético

En 2019, realizamos una auditoría utilizando la metodología SMETA 4, que incluye la evaluación de cuatro pilares:

- Salud y Seguridad;
- Normas Laborales;
- Medio Ambiente;
- Principio Moral.

Tanto la línea de producción como los empleados administrativos fueron parte de la auditoría. Como resultado, obtuvimos un 85% de cumplimiento, siendo clasificados dentro de la categoría amarillo. En espera de información por parte de nuestros clientes para la realización de la misma.



Gestión de riesgos

GRI 102-11 / 201-2

Metalfrio Solutions entiende que la gestión de riesgos es fundamental para la sostenibilidad del negocio y la operación y por ello, establece en su gestión la evaluación periódica de riesgos y sus acciones de mitigación.

Los principales factores de riesgo que pueden afectar nuestros resultados operativos y financieros son:



Riesgo de tasa de interés: nuestros ingresos y gastos financieros pueden tener variaciones desfavorables debido a fluctuaciones en las tasas de interés sobre financiaciones realizadas en el pasado;



Riesgo de tipo de cambio: los ingresos por exportación de productos y los gastos de importación de insumos y materias primas, realizados en monedas distintas del real, están expuestos a variaciones en los tipos de cambio;



Riesgo del precio de las materias primas: Derivado del cambio en la presidencia de EEUU, se ha tornado un panorama difícil, no solo para México si no para toda América Latina así como los países de Europa que albergan ensambladoras automotrices



Riesgo operativo: los cambios abruptos en las tecnologías, los proveedores y el rendimiento del producto en el campo también pueden afectar los resultados operativos y financieros; aunado a la falta de personal operativo en la zona Laja- Bajío del Estado.



Riesgo legislativo: los impuestos, las leyes socio ambientales y las leyes laborales también representan un riesgo para el negocio si no se monitorean e insertan adecuadamente en la gestión.

2. Riesgos en los equipos producidos

Teniendo en cuenta el impacto de la emisión de gases a la atmósfera, utilizamos en nuestros equipos únicamente gases refrigerantes respetuosos con el medio ambiente que no dañan la capa de ozono. Además, invertimos en tecnología para producir refrigeradores con mayor eficiencia energética.

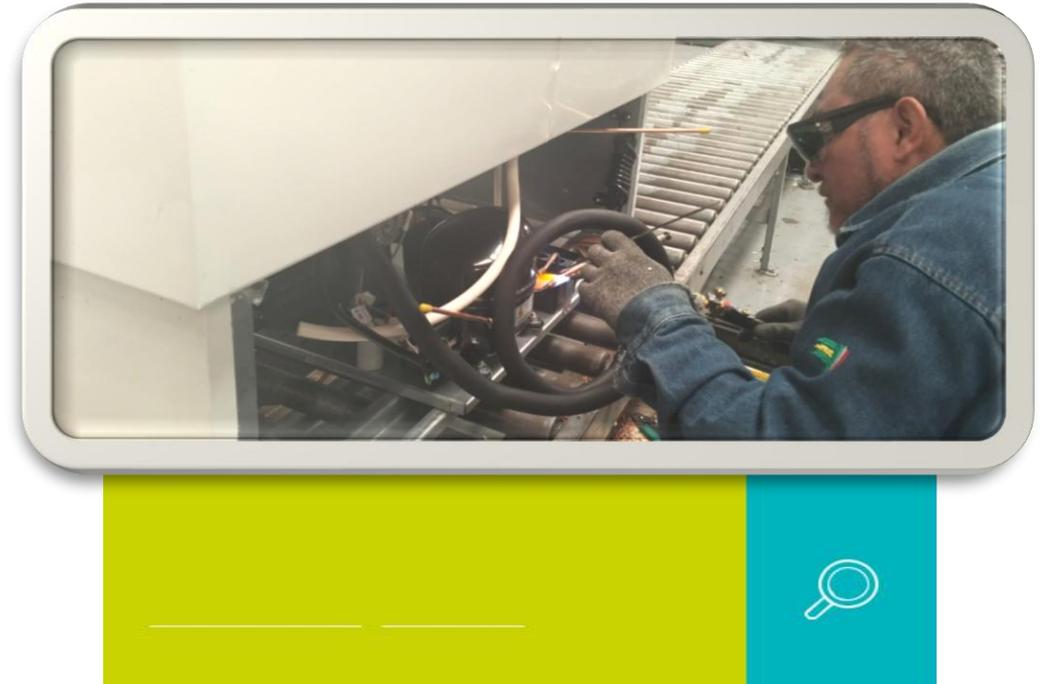
Adicionalmente, para el aislamiento térmico de Poliuretano, se utiliza un agente espumado libre de CFCs y HFCs.

Debido a que la matriz energética de México se basa en la generación hidroeléctrica, estamos sujetos a la interrupción de las actividades en caso de escasez de lluvias. Además, para mitigar los potenciales impactos ambientales de pequeñas proporciones, hemos adoptado las siguientes acciones en nuestra cadena de producción:

1. Riesgos en el proceso de producción

Como método de gestión, diagnosticamos los aspectos e impactos de todas las actividades y procesos productivos del sector, adoptando medidas de seguimiento y control. Entre ellos, destacamos:

- Construcción de tanques de contención donde existe riesgo de fuga de químicos;
- Cuantificación del ruido alrededor del edificio de la fábrica
- Individualización de cuadros eléctricos
- Indicadores ambientales con metas marcadas y seguimiento mensual por el área de Medio Ambiente,



Política de calidad

En línea con nuestros objetivos estratégicos e impulsados por un compromiso con la Gestión de la calidad, hemos desarrollado nuestra Política de Calidad, basada en cuatro pilares



Enfoque en el cliente

Todas y cada una de las acciones que emprendemos debe tener como objetivo final la satisfacción de nuestros cliente.



Excelencia en productos y servicios

En nuestro negocio el nivel de expectativa de los clientes aumento mucho en los últimos años. Productos y servicios de calidad impecable son hoy, un pre requisito, para el éxito de nuestra empresa.



Mejora continua del Sistema de Gestión de Calidad

Para defender nuestra posición de liderazgo en los mercados en los que actuamos, necesitamos buscar el aumento de competitividad y reducción de costos permanentes.



Compromiso para satisfacer requisitos aplicables

Asegurar que los procesos apropiados sean implementados para que los requisitos aplicables sean atendidos por la organización, comprometiéndose a cumplirlos y responde cualquier información solicitada en el plazo acordado por las partes interesadas.

CONSTRUYENDO JUNTOS

Nuestra gente

GRI 102-8 / 102-41 / 401-1

En Metalfrio, sabemos que los empleados son responsables de nuestra excelencia operativa. Por ello, estamos absolutamente comprometidos con el cuidado y apoyo de nuestro equipo, teniendo como prioridades su bienestar y desarrollo continuo.

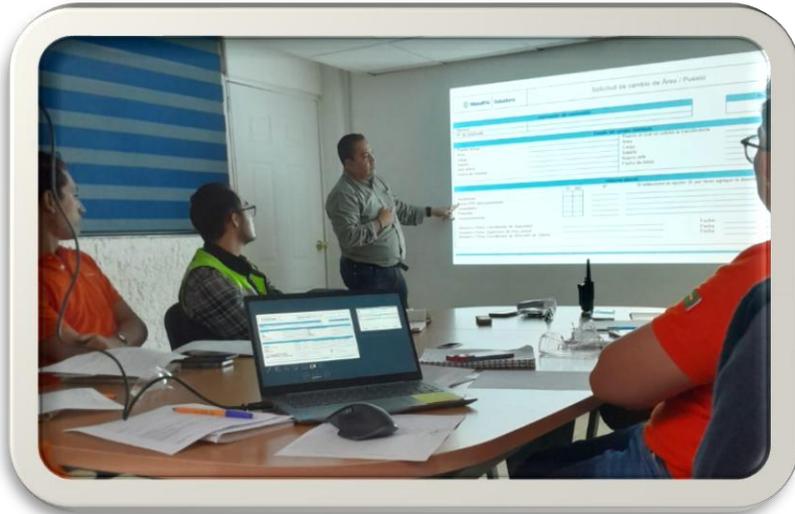
Cerramos 2024 con 571 empleados propios, de los cuales el 68.3 % son hombres y el 31.7 % mujeres.

Distribución de Empleados			
2023		2024	
Colaboradores Propios	Terceros	Colaboradores Propios	Terceros
971	37	571	27

* Terceros incluyen al personal de :

Vigilancia	14
Comedor	7
Recoleccion de scrap	6
	27

En 2024 contratamos 445 empleados temporales, lo que resultó en una tasa de contratación del 45%. Superior al ejercicio 2023.



Tasa de Contratación y Rotación 2024

Colaboradores Contratados		Porcentaje de contrataciones %	Tasa de rotación %
GENERO			
Masculino	390	68.3%	64.40%
Femenino	181	31.70%	35.60%
RANGO DE EDAD			
Hasta 30 años	204	35.73%	32.50%
Entre 30 Y 50 años	261	45.71%	51%
Por encima de 50 años	106	18.56%	17%
Total	571	100%	100%

Desarrollo y formación

GRI 404-1

Creemos que solo un equipo preparado y capacitado es capaz de enfrentar los desafíos que impone el mercado global. Por ello, consideramos que el desarrollo de nuestro equipo es un pilar fundamental para nuestro crecimiento sostenible.



En estos dos años, la capacitación incluyó temas como

- Trabajo en alturas
- Certificación de Soldadores de Laboratorios
- Uso de Equipo de Protección Personal
- **Formación de Auditores Internos en Sistemas de Gestión Integrados ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 13485:2016.**
- Inducción General a todo el personal de nuevo ingreso

También contamos con el Programa Café con el Director Industrial en el cual los colaboradores pueden expresar, la mejor manera de mantener nuestra Misión, Visión y Valores.

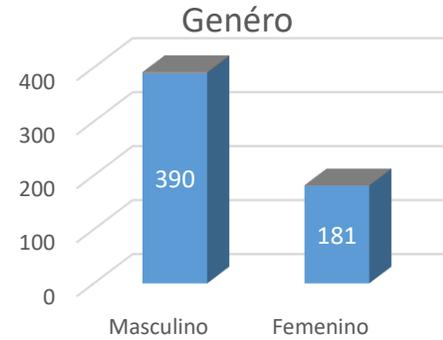


DIVERSIDAD DE EMPLEADOS 2022 Y 2023

Diversidad

GRI 405-1

Metafrio reconoce la capacidad de transformación que trae la diversidad para la sociedad y, principalmente, para la propia Compañía, impactando directamente en nuestra capacidad para innovación. Al cierre de 2024, el **31%** de nuestros colaboradores eran del género femenino, valor porcentual que permaneció igual en 2024 con respecto a 2023.



Salud y seguridad en el trabajo

GRI 103-2 / 103-3 / 403-2 / 403-4 / 403-9

En Metafrio Solutions México S.A. de C.V. estamos comprometidos a proveer un entorno de trabajo seguro y saludable, donde la seguridad y salud de cada colaborador es importante.

Como parte de dicho compromiso, se tiene de base la política de seguridad y salud ocupacional, en la cual se estipulan los pilares que ayudaran con la creación y seguimiento de una cultura de seguridad.



La difusión y comunicación de salud y seguridad se lleva a cabo a través de diversos medios tanto físicos como digitales.

Para un mejor desempeño se toma en cuenta los distintos indicadores que están basados en metas retadoras medibles y alcanzables, con la finalidad de impulsar la mejora continua.

En caso de incidentes y/o accidentes laborales dentro de nuestras instalaciones, utilizamos diversas metodologías de investigación de incidentes y accidentes para evitar recurrencias.



A través de esta iniciativa, contribuimos al ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico.

Como parte de las estrategias para la reducción de riesgos, los colaboradores reciben orientación sobre la prevención, identificación y detección de riesgos, actos y condiciones inseguras, campañas, comunicados, así como el procedimiento para reportar dichas condiciones al área correspondiente, buscando la promoción de la salud y seguridad en todo momento.

Continuamos trabajando en la implementación de una cultura de seguridad con nuestros colaboradores, en el 2023 y 2024 tuvimos 28 accidentes, actualmente estamos trabajando en estrategias para la mitigación de accidentes y tener la disminución del 50% de los accidentes para este 2025.

Salud y seguridad de los empleados			
2023		2024	
Días acumulados sin accidentes	Accidentes incapacitantes	Días acumulados sin accidentes	Accidentes incapacitantes
38	28	12	28

Proveedores

GRI 102-9 / 102-10 / 102-48 / 308-1 / 408-1 / 409-1 / 414-1

- La calidad percibida en cada detalle de nuestros productos se origina en la atención, en la elección de nuestros componentes y materiales y, en consecuencia, en mantener una excelente relación con nuestra cadena de suministro. Por ello, consideramos la relación transparente y honesta con proveedores responsables, como uno de los pilares fundamentales de nuestras operaciones, a través del cual impactamos positivamente en la sociedad. Contamos con una política de compras que contempla criterios socio ambientales para la selección de proveedores y prioriza materiales de empresas que cumplen estrictamente con las leyes y códigos sociales, así como medioambientales vigentes. Por ello buscamos relacionarnos con socios que también adoptan medidas de prevención, control y mitigación de impactos ambientales, además de realizar auditorías de cumplimiento periódicas después de la firma de contratos con proveedores estratégicos, códigos de ética, NDAs.
- Desde 2020, hemos incluido requisitos socio ambientales en las auditorías realizadas antes del inicio de la relación con proveedores directos, que incluyen la verificación de la ocurrencia de accidentes laborales y la existencia de proyectos e iniciativas sociales de relación con la comunidad y la empleabilidad de jóvenes y personas con discapacidad.



A través de esta iniciativa contribuimos con ODS 12 - Producción y consumo responsables.

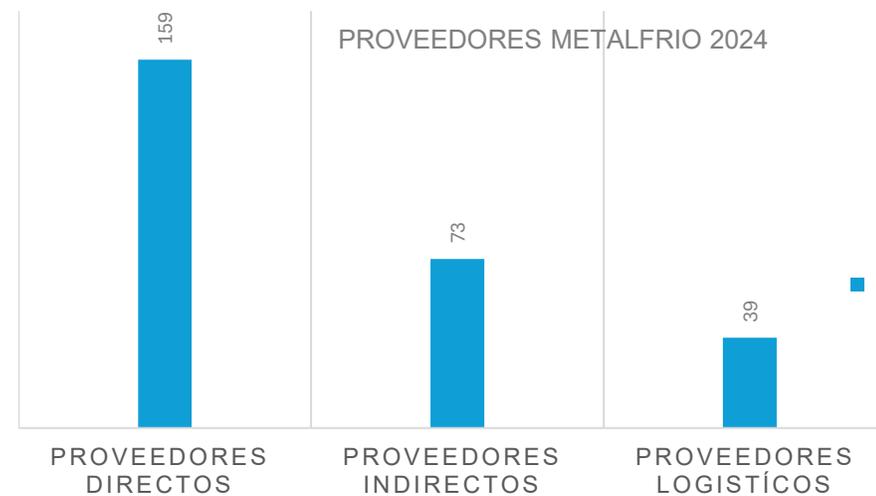


Para establecer nuestra responsabilidad hacia nuestros proveedores, contamos con un **CÓDIGO DE ÉTICA DEL PROVEEDOR**, y estamos desarrollando una **Política de Proveedores** junto con el Código de Ética, que se están incorporando como instrumentos para la selección de socios.

Para establecer nuestra responsabilidad hacia nuestros proveedores, contamos con un **CÓDIGO DE ÉTICA DEL PROVEEDOR**, y estamos desarrollando una **Política de Proveedores** junto con el Código de Ética, que se están incorporando como instrumentos para la selección de socios en nuestra política de desarrollo de proveedores

En nuestros contratos contamos con el Código de conducta de Suministro que establecen las reglas generales de suministro y entrega. A través de ellos, declaramos que no permitimos en ningún caso el uso de trabajo infantil, forzoso, obligatorio o abusivo y que promovemos la igualdad de oportunidades laborales, prohibiendo cualquier tipo de discriminación en la contratación y realización del trabajo. En 2020, publicamos y difundimos nuestra **Política de Compras Sostenibles**, que se integrará en las Condiciones Generales de Suministro como parte de nuestro proceso de mejora continua. Entre los principios cubiertos en esta política, destacaremos la preferencia por proveedores que realicen la gestión ambiental, con el fin de incrementar la eco eficiencia de nuestra cadena, combinado con un estricto control de los impactos ambientales de sus operaciones.

NÚMERO DE PROVEEDORES *



Cientes

Nuestra visión se centra en ser la opción preferida de nuestros clientes en todo el mundo. Por ello, hemos construido alianzas con los principales fabricantes de bebidas, helados y alimentos y con las cadenas de retail más grandes del planeta, entregando soluciones flexibles y personalizadas para las marcas más importantes.

Nuestra relación se extiende más allá de la venta de refrigeradores, ofreciendo asistencia técnica continua a lo largo de todo su ciclo de vida, a través del servicio Life Cycle (más información en la página 16). Así nos hemos convertido en una empresa que, además de vender refrigeradores también aporta soluciones completas de refrigeración.

A lo largo de 2022y 2023, continuamos estableciendo alianzas comerciales prometedoras en todo el planeta, cerrando contratos de Full Service con grandes empresas multinacionales. En estos contratos, somos responsables de ofrecer y gestionar todos los equipos de refrigeración de las empresas.

Nuestros clientes tienen su propia agenda de sostenibilidad, que se refleja en los requisitos de sus proveedores y aumenta los requisitos de nuestras propias políticas y prácticas. Desde 2018, las auditorías presenciales de nuestros clientes se han realizado a través de la plataforma Ecovadis, que incluye proveedores de todo el mundo e incluye clientes como Coca-Cola, Heineken, Unilever y Nestlé. Actualmente, nos hemos ganado el sello de Plata en la evaluación del desarrollo sostenible de la plataforma.



GENERACION DE VALOR

Desempeño económico

GRI 102-7 / 103-2 / 103-3 / 201-1

En Metalfrio, consideramos que la transparencia y la divulgación amplia de nuestros resultados son fundamentales para el éxito de nuestro negocio y para mantener la confianza de nuestros accionistas.

Por esta razón, nuestros Estados Financieros (FD) incluyen los FD individuales y consolidados, los cuales son preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), y también de acuerdo con las prácticas contables adoptadas en México que siguen los pronunciamientos del Comité de Pronunciamientos Contables y otras instrucciones emitidas por la Comisión de Bolsa y Valores de Brasil (CVM).

En 2023, Metalfrio tuvo un ingreso neto de R \$ 1,966.7 millones, 1.2 % mayor que en 2022



A través de esta iniciativa contribuimos con ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.



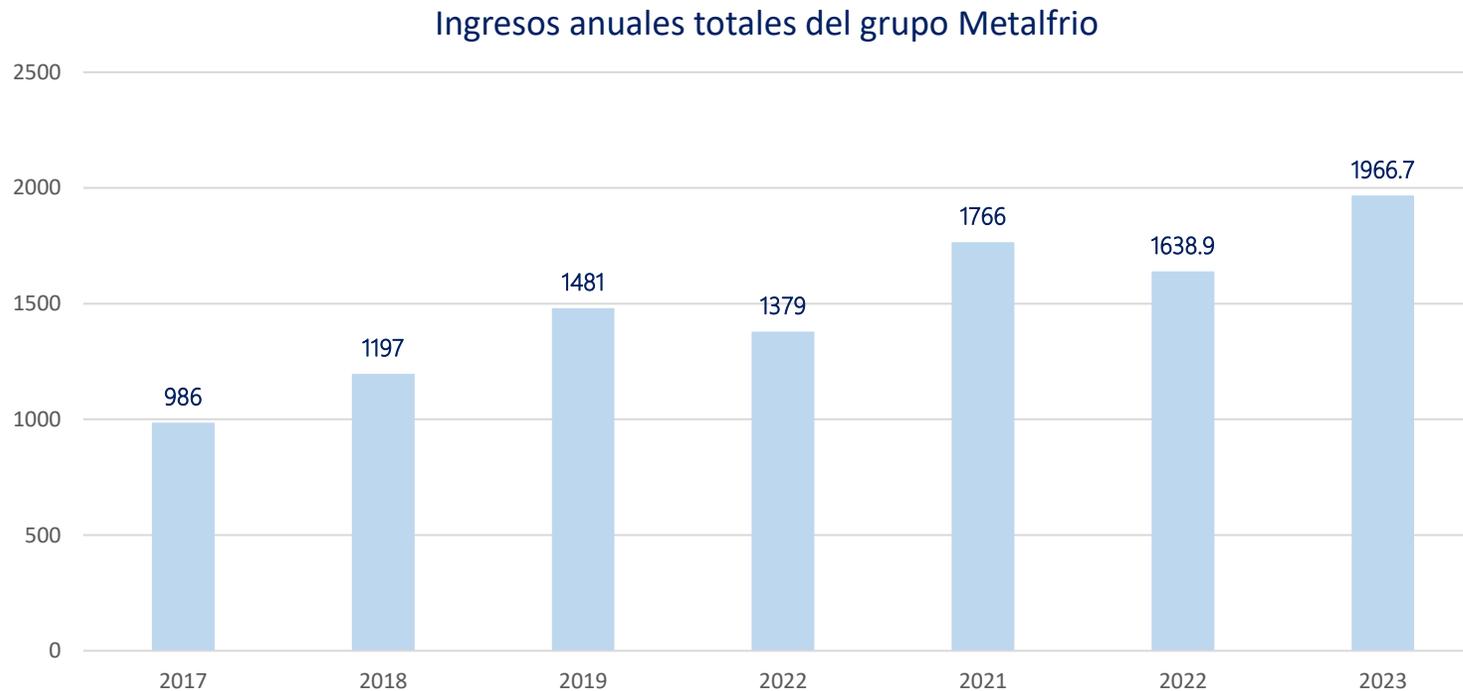
Nuestros estados financieros son auditados por una firma de auditoría externa registrada en la CVM y están

publicado en portugués e inglés, en los enlaces:

www.metalfrio.com.br/ri y www.cvm.gov.br



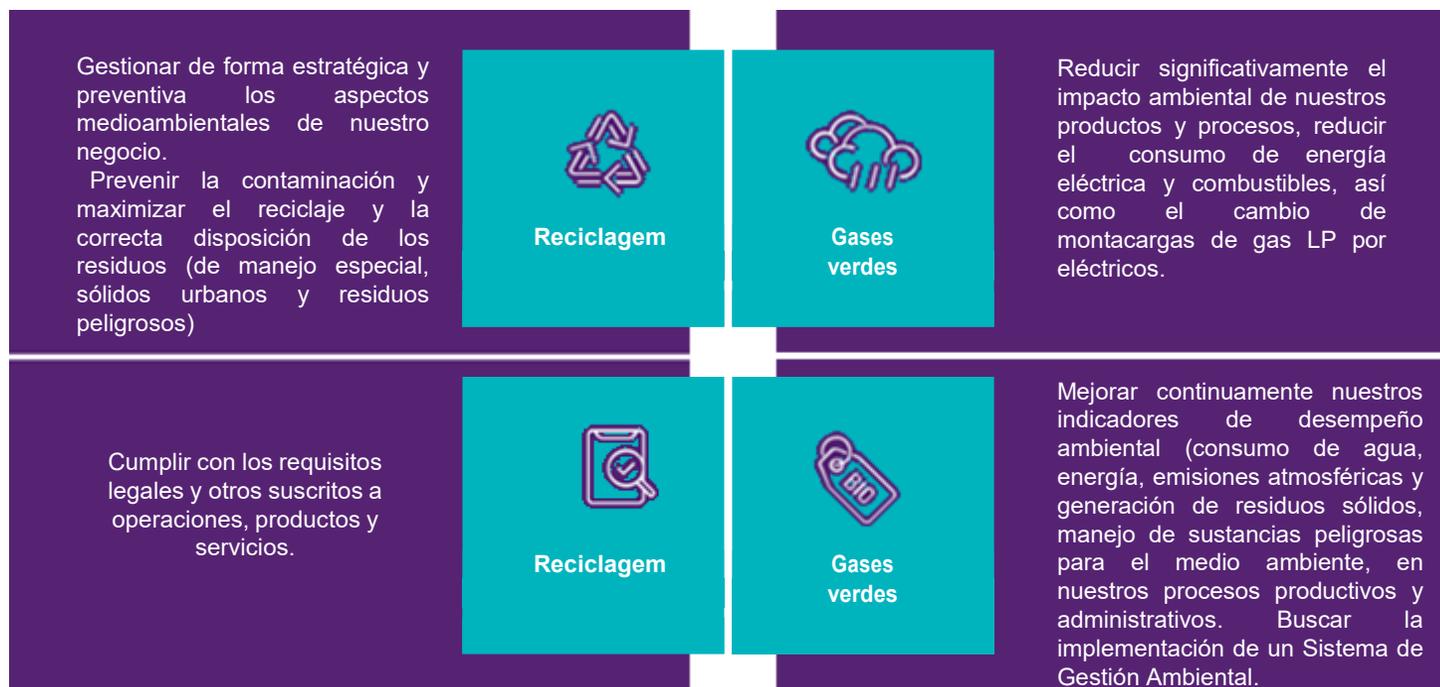
Demostración de valor adicional (en millones de reales)



Medio Ambiente

La Política Ambiental de Metalfrio tiene como objetivo orientar nuestra línea de acción y gestión, asegurando su difusión, comprensión y cumplimiento en todos los niveles de la organización. Contamos con tres principales pilares: Protección Ambiental, Concientización y capacitación y mejora continua. El documento define cuatro principios para nuestro desempeño en el área ambiental

Política Ambiental



Metalfrio cuenta con un departamento multidisciplinario de Salud, Seguridad, Higiene y Medio Ambiente, cuyo objetivo es preservar la seguridad y salud de nuestros colaboradores, así como la preservación y el cuidado del Medio Ambiente.



Pionero Ambiental

Cuidar el impacto ambiental de nuestras operaciones es una de las prioridades de nuestra Compañía, implementando una serie de medidas a lo largo de los años para mitigar y prevenir daños.

En 2017, eliminamos por completo los gases CFC de nuestros productos e instalaciones.

En 2001, fuimos los primeros en introducir en el mercado los refrigeradores economizadores que permitió ahorros en la energía para los usuarios.

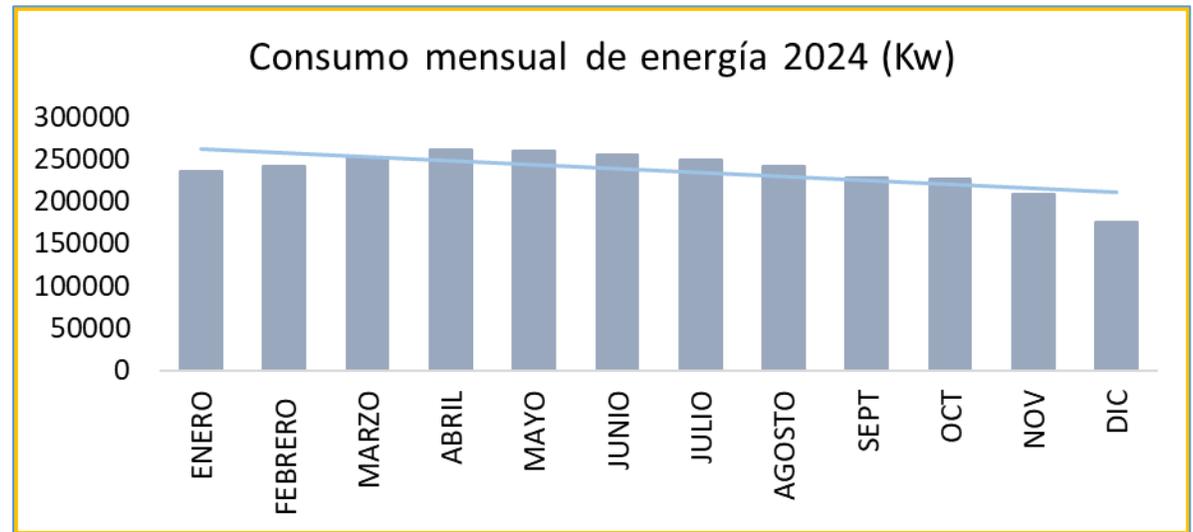
CONSUMO DE ENERGÍA (MILES DE KWH)

Consumo de energía de operación

GRI 102-48 / 103-2 / 103-3 / 302-1 / 302-3 / 302-4

El consumo de energía en nuestra operación es un factor importante que tiene como dependiente a la producción.

Cuando se tiene una demanda alta de producción los consumos energéticos se ven elevados, sin embargo, cuando la demanda es baja los consumos energéticos disminuyen.



A través de esta iniciativa contribuimos con ODS 7 - Energía limpia y accesible.

En los últimos años hemos introducido una serie de procesos y tecnologías que han incrementado el consumo energético de nuestra fábrica, como la adquisición maquinaria, instalación de ventiladores y dispensadores de agua.

Al mismo tiempo, realizamos una serie de acciones para reducir el consumo energético en el sitio.

IMPLEMENTACIÓN DE INICIATIVAS (2021-2023)



Campaña de sensibilización entre empleados;



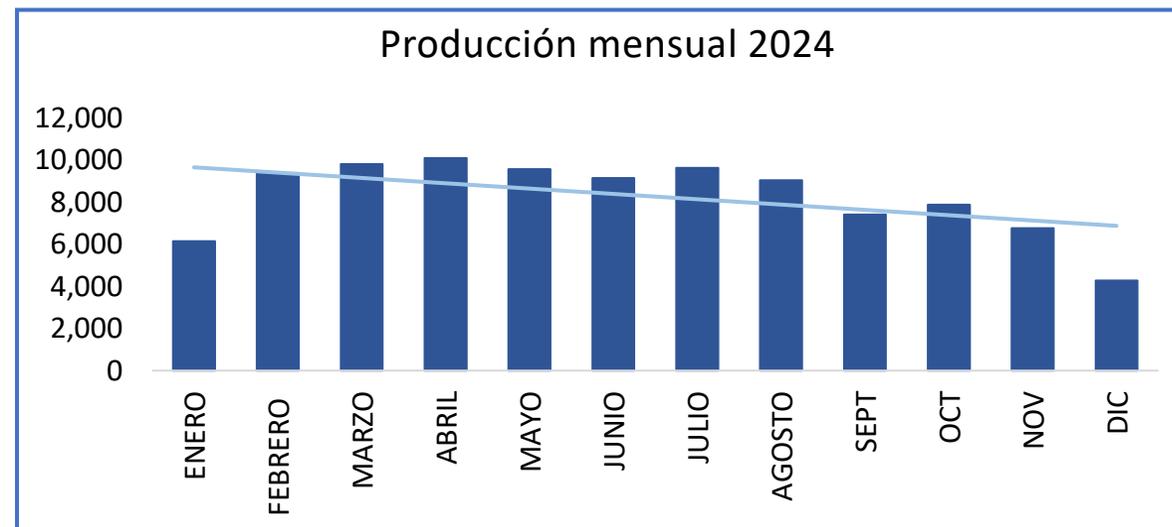
Apagado de ventiladores, aires acondicionados y equipo de computo no utilizados



Apagado de energía los fines de semana y días no laborales.

LAS ACCIONES PARA REDUCIR EL CONSUMO DE ENERGÍA EN 2024 INCLUYEN:

- Proyecto de eficiencia energética;
- Implementación del proyecto código de red
- Continuidad de las campañas de sensibilización;
- Continuidad de la sustitución de lámparas fluorescentes por lámparas LED;
- Implementación de paneles solares para obtención de energía eléctrica aprovechando el recurso de energías renovables



Emisiones de gases de efecto invernadero

GRI 103-2 / 103-3 / 305-1 / 305-2 / 305-3 / 305-4 / 305-5 / 305-7

Con el fin de medir y mitigar las emisiones y el cambio climático, desde 2015 realizamos nuestro Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero, así como la presentación de la Cédula de Operación Anual reportando la generación anual y medición de la huella de carbono año con año.



A través de esta iniciativa contribuimos a la ODS 13 - Acción contra el cambio climático global.

Emisiones de gases de efecto invernadero (tCO2)

Emisiones

Conscientes de la problemática mundial relacionada con el cambio climático, trabajamos para mitigar nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero. Convencidos de que formamos parte de esta solución, implementamos medidas para reducir nuestro impacto en la emisión de gases a la atmósfera.

Dando cumplimiento con la normatividad ambiental, realizando el estudio de la NOM-043-SEMARNAT-1993 para medir los niveles de emisiones a la atmósfera, así como el estudio de la NOM-043-SEMARNAT-1993 para conocer las emisiones por combustión.

Ambos estudios se encontraron dentro del cumplimiento de la normatividad, nuestra huella de carbono es monitoreada anualmente.

Parte de nuestros objetivos medioambientales como empresa es sembrar 100 arboles para compensar las emisiones, en conjunto con la Secretaría de Ecología del estado de Guanajuato.



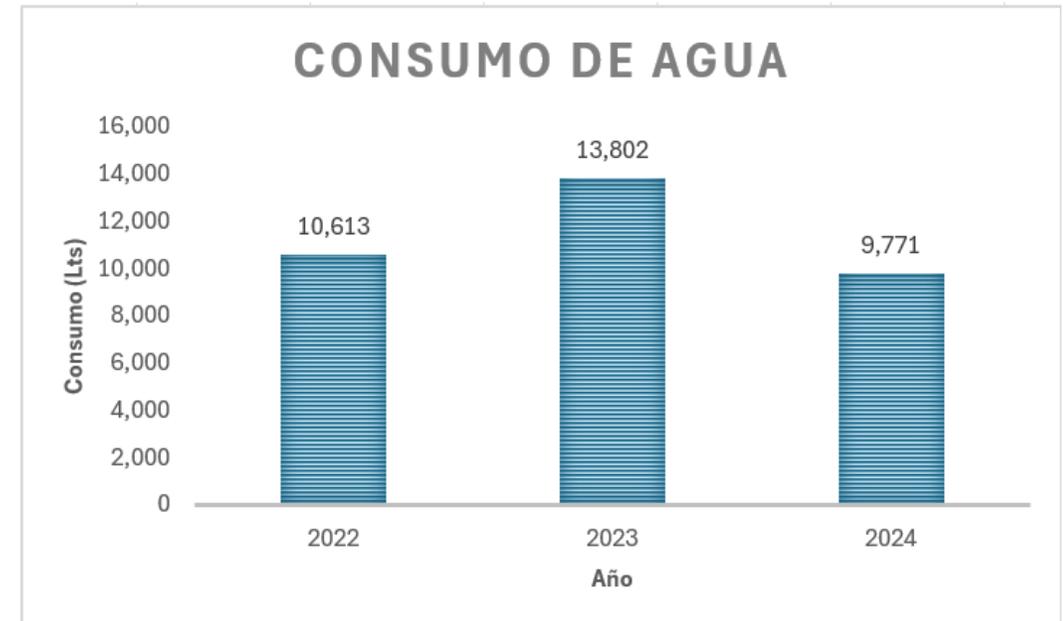
Agua

GRI 303-1 / 303-3 / 306-1

Para la elaboración de refrigeradores, nuestros procesos no son especialmente demandantes de agua, sin embargo, sí se cuenta con un laboratorio en el cual se tienen 4 cámaras de refrigeración donde se introducen equipos a diferentes condiciones climáticas, para verificar su eficiencia y tener un mejor resultado a la hora de exportar los productos.

En nuestra Política Medioambiental, establecemos el compromiso de uso racional de agua, buscando una reducción en los procesos y consumos, a través de metas a alcanzar año con año.

En la gráfica se aprecia que el consumo de agua para el 2024 presentó una reducción considerable respecto al 2023, mostrando efectividad en la difusión de la política.



A través de esta iniciativa contribuimos con ODS 6 - Agua potable y saneamiento.

Residuos

GRI 306-2

Residuos

Estamos trabajando con nuestros colaboradores por medio de difusiones y campañas para lograr concientizarlos en materia ambiental, para tener una disposición adecuada de todos los residuos que generamos, implementando la separación de residuos de la manera correcta para tener una recolección más efectiva, creando campañas de reciclaje y teniendo como proyecto la implementación de composta de residuos orgánicos generados en el comedor.

En nuestras operaciones promovemos la economía circular, este principio se basa en disminuir el uso de materiales primarios, reducir la cantidad de residuos generados y alargar la vida útil de los productos que utilizamos, así como la reutilización de nuestros residuos en otros sectores productivos.

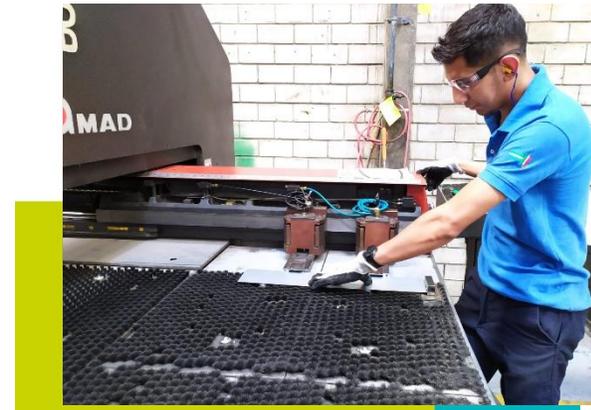


A través de esta iniciativa contribuimos con ODS 12 - Producción y consumo responsables.

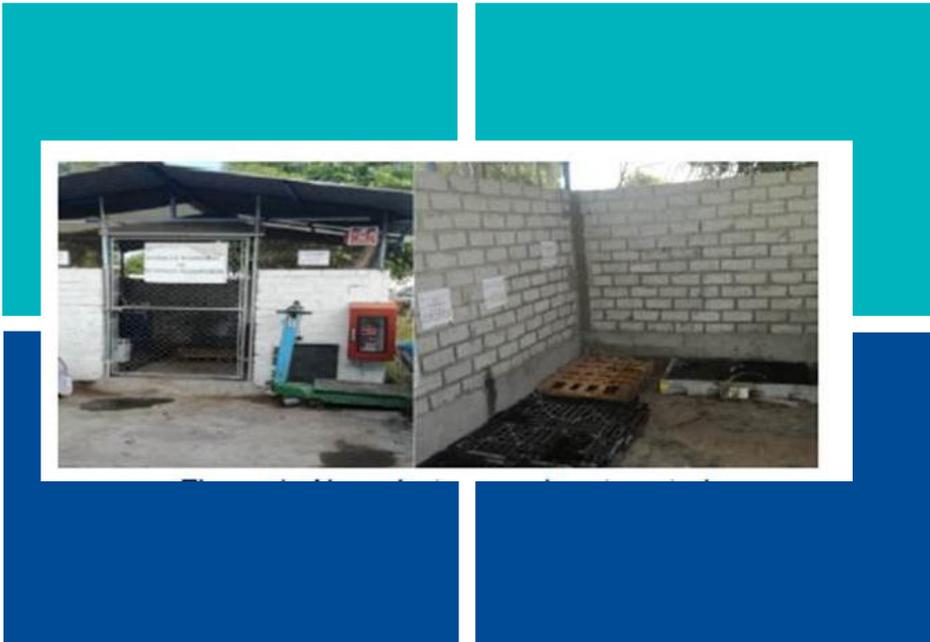
En nuestra fábrica, contamos con un Centro de Reciclaje, donde realizamos la segregación, compactación y venta de materiales, según nuestro Programa Recolección.

Llevamos a cabo acciones para reducir la generación de residuos en nuestro proceso de producción:

Hacemos uso de la economía circular para reintroducir ciertos tipos de residuos en nuestra cadena de producción. Reincorporamos, por ejemplo, el sobrante de lámina de piezas grandes. Así, reutilizamos el 10% de los residuos de lámina, sin dañar las características ni perdiendo la calidad de la materia prima.



Se instalaron fosas para recuperar el agua utilizada en el lavado de equipos



Consumo de energía en productos

GRI 103-2 / 103-3 / 302-5

Una preocupación recurrente en nuestro negocio es el impacto ambiental de los productos después de que salen de la línea de producción, en el momento en que son utilizados por los clientes.

Por lo tanto, en nuestras actividades de investigación y desarrollo, buscamos producir refrigeradores con una eficiencia energética creciente, que ayuden tanto a reducir los gastos operativos de los clientes como a mitigar sus emisiones de CO² a la atmósfera.

Algunos de nuestros equipos cuentan, por ejemplo, con controladores que optimizan y regulan su funcionamiento mediante un interruptor de puerta, el dispositivo identifica las horas de funcionamiento del punto de venta y activa el *modo "stand by"* cuando no hay movimiento, apagando las luces internas y potenciando el sistema de refrigeración. La tecnología es capaz de reducir el consumo de energía hasta en un 30%.

Adicionalmente, constantemente se investiga la disponibilidad de componentes de nueva generación que permitan incrementar la eficiencia energética de los refrigeradores, tales como compresores de mayor eficiencia, motores electrónicos y con velocidad variable, o mejoras en el flujo de aire dentro del refrigerador.

Para desarrollar estas tecnologías más eficientes, contamos con nuestro laboratorio acreditado en ISO 17025:2017, acreditación que se mantiene vigente.



Gases refrigerantes

GRI 103-2 / 103-3

En Metafrio, somos conscientes del impacto que los gases CFC y HFC utilizados en los sistemas de refrigeración causan al medio ambiente y, por lo tanto, uno de los principales objetivos de nuestra Política Ambiental es reducir continuamente su uso, sustituyéndolos por gases refrigerantes de hidrocarburos (HCs), como R290 (propano). Además de no dañar la capa de ozono, estos gases prácticamente no tienen ningún impacto en el calentamiento global y optimizan la eficiencia del sistema de refrigeración.

En este sentido, desde 2017, hemos eliminado por completo los gases CFC de nuestros productos e instalaciones y actualmente, trabajamos en la sustitución gradual de gases HFC en nuestros refrigeradores, con el 98 % de la cartera convertida al uso de gas R290.



Otro gas que daña la capa de ozono y se utiliza comúnmente en la fabricación de refrigeradores es la espuma de poliuretano, utilizada como agente en expansión en el aislamiento térmico de estos equipos. Desde 2017, hemos cambiado este insumo por ciclopentano a lo largo de nuestra producción, reduciendo aún más nuestro impacto ambiental.

Fin de la vida útil de los refrigeradores

GRI 103-2 / 103-3 / 301-3

La visión de Metalfrio sobre el impacto ambiental de nuestros productos va más allá del desarrollo de tecnologías más eficientes y sostenibles.

A través del servicio Lyfe Cycle, hemos renovado los refrigeradores utilizados por los clientes, aumentando su vida útil y realizando la logística inversa de los equipos al final de la vida útil.

En este proceso, el producto se caracteriza en que todos sus componentes están correctamente identificados, siendo transformados en materia prima cuando sea posible.

En 2022 y 2023, recuperamos 11,135 unidades de nuestros clientes de bebidas siendo estos equipos para logística inversa, ayudando a reducir la eliminación de sus materiales.

Equipos de Logística Inversa		
2021	2022	2023
Equipos Refurbish		
4250	5891	5244



A través de esta iniciativa, contribuimos a **DSD 12 - Consumo y producción responsables.**

Sociedad

GRI 413-1

En Metalfrio consideramos que el valor generado para la sociedad es una parte esencial de nuestra estrategia de sostenibilidad. Es por eso que, apoyamos a una serie de entidades, proyectos y programas con beneficios sociales y ambientales en comunidades cercanas a nuestras unidades industriales:

 **Mapeo y plan de compromiso**

Durante este año 2024 continuamos con las donaciones a la Fundación Nutrición y Vida, A.C., de la cual su principal propósito es la asistencia social a través del combate del hambre, realizando el rescate del alimento



ÍNDICE GRI

Resumen de contenido GRI

GRI 102-55



Contenido general		Referencia (pag.) / Respuesta directa
Información General		
PERFIL ORGANIZACIONAL		
102-1	Nombre de la organización	Página 02
102-2	Principales actividades, marcas, productos y/o servicios	Página 09
102-3	Ubicación de la sede	Página 10
102-4	Número de países en que opera la organización	Página 09
102-5	Tipo y naturaleza jurídica de la propiedad	Página 09
102-6	Mercados atendidos	Páginas 09 y 10
102-7	Tamaño de la organización	Páginas 07, 09 e 35
102-8	Perfil de empleados y otros trabajadores	El perfil de los empleados se describe en la página 26. Todos los empleados de Metafrio son contratados a tiempo completo.(Se incluyen servicios de terceros)
102-9	Descripción de la cadena de suministro de la Compañía	Página 32
102-10	Principales cambios en la estructura y cadena de suministro de la Compañía durante el período cubierto	Páginas 15 a la 32
102-11	Explicación de si la organización aplica el principio de precaución y cómo se aplica	Página 23
102-12	Cartas, principios u otras iniciativas desarrolladas externamente de carácter económico, ambiental y social, que la organización se suscribe o respalda	Página 17
102-13	Principales participaciones en asociaciones y/o organismos de defensa nacionales e internacionales	Página 17
ESTRATEGIA		
102-14	Declaración del titular del puesto con mayor poder de decisión sobre la pertinencia de la sostenibilidad para la organización	Página 06
ÉTICA E INTEGRIDAD		
102-16	Valores, principios, normas y estándares de comportamiento de la organización, como códigos de conducta y ética	Páginas 06 a 21



Contenido General		Referencia (pag.) / Respuesta directa
Declaraciones Generales		
ADMINISTRACION		
102-18	Estructura de gobernanza, incluyendo comités	Página 18
COMPROMISO DE PARTES INTERESADAS		
102-40	Lista de <i>stakeholders</i> contratadas por la organización	Página 03
102-41	Porcentaje de empleados cubiertos por la negociación colectiva	Página 26
102-42	Base utilizada para la identificación y selección de las partes interesadas para la participación	Página 03
102-43	Enfoque adoptado por la Compañía para involucrar a las partes y la frecuencia de contratación	Página 03
102-44	Principales temas planteados durante la participación de las partes interesadas y las medidas adoptadas por la Compañía para abordarlos	Página 03
PRÁCTICA DE INFORMES		
		Metafrio posee acciones que cotizan en B3 y divulga trimestralmente sus resultados financieros, desglosados entre los resultados de la Compañía Matriz (Metafrio Solutions - Brasil) y los resultados Consolidados (incluyendo las filiales extranjeras)
102-45	Lista de entidades incluidas en los estados financieros	
		Este Informe de Sostenibilidad se refiere únicamente a Las operaciones de Metafrio México.
102-46	Proceso para definir el contenido y los límites del informe	Página 03
102-47	Lista de aspectos materiales identificados en el proceso de definición de contenido	Página 03
102-48	Explicación de las consecuencias de cualquier reformulación de la información proporcionada en informes anteriores	Páginas 32 a 38
102-49	Cambios significativos en comparación con años anteriores con respecto a la lista de temas materiales, límite de los temas tratados	NA.
102-50	Período cubierto por el informe	Página 02
102-51	Fecha del informe anterior más reciente	N.A.
102-52	Ciclo de informes	Anual
102-53	Detalles de contacto sobre preguntas sobre el informe	Página 03



Conteúdo Geral		Referencia (pag.) / Respuesta directa
Información General		
102-54	Reportar suposiciones de acuerdo con <i>las Normas GRI</i>	Este informe fue elaborado acorde con los estándares GRI: opción esencial.
102-55	Resumen de contenido GRI	Página 48.
102-56	Verificación externa	La Compañía no lleva a cabo verificación externa del documento.
ENFOQUE DE GESTIÓN		
103-1	Explicación de los temas materiales y sus límites	Página 03
103-2	Gestión sobre el tema material	Páginas 30, 35, 38, 40, 44, 45 y 46
103-3	Evolución de la gestión	Páginas 30, 35, 39, 40, 44, 45 y 46
Contenido Específico		Referencia (pag.) / Respuesta directa
Información Económica		
DESEMPEÑO ECONÓMICO		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Página 32
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido a cambios climáticos	Página 23
COMBATE A LA CORRUPCIÓN		
205-1	Porcentaje y número total de transacciones sujetas a evaluaciones de riesgos relacionadas con la corrupción y los riesgos significativos identificados	Página 21
Información Ambiental		
MATERIALES		
301-3	Porcentaje de productos y sus embalajes recuperados en relación con el total de productos vendidos por categoría de producto	Página 46

Metafrio Solutions



Contenido Específico		Referencia (pg.) / Respuesta dir
ENERGIA		
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	El consumo de energía se describe en la página 39. Para facilitar la comunicación de la información al
302-2	Consumo de energía fuera de la organización	Metafrio no supervisa actualmente este indicador
302-3	Intensidad energética	La intensidad energética se describe en la página 39. Para facilitar la comunicación de la información al público, los datos se informaron en kWh.
302-4	Reducción de consumo de energía	Página 40
302-5	Reducción en las necesidades de energía relacionados a productos y servicios	Páginas 44
AGUA Y EFLUENTES		
303-1	Interacciones con el agua como recurso compartido	Página 41
303-3	Discriminación de la extracción total de agua por tipo de fuente, incluso de áreas bajo estrés hídrico	Página 41



Contenido Específico		Referencia (pg.) / Respuesta directa
BIODIVERSIDAD		
304-2	Descripción de los impactos significativos directos e indirectos de las actividades de la Compañía con la biodiversidad	Nuestra fábrica no está ubicada en un área protegida o de alto valor para a biodiversidad. Monitoreamos continuamente nuestros impactos al medio Ambiente por medio del Sistema de Gestión Ambiental (SGA) y ninguno afecta a la biodiversidad, ya que no tenemos generación de efluentes industriales al medio ambiente.
EMISIONES		
305-1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEE) (Escopo 1)	Página 40
305-2	Emisiones Indirectas de gases de efecto invernadero (GEE) (Escopo 2)	Página 40
305-3	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEE) (Escopo 3)	Página 40
305-4	Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEE)	Página 40
305-5	Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEE)	Además de las acciones para compensar las emisiones descritas en la página 40,
305-6	Emisiones de sustancias que destruyen la capa de ozono (SDO)	Metafrio no tiene emisiones de sustancias que destruyan la capa de ozono.
305-7	NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas	Metafrio no tiene emisiones de NOx, SOx ni otras emisiones atmosféricas significativas.
EFLUENTES Y RESIDUOS		
306-1	Eliminación total de agua, desglosada por calidad y destino	Página 42
306-2	Peso total de los residuos, desglosados por tipo y método de eliminación	Página 42
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES		
308-1	Porcentaje de nuevos proveedores seleccionados en criterios ambientales	Página 33
Información Social		
TRABAJO		
401-1	Total y tasa de nuevas contrataciones de empleados y rotación por grupo de edad, género y región	Página 27

Metafrio Solutions
[Introducción](#)
[A Metafrio Solutions](#)
[Condução do Negócio](#)
[Construir Juntos](#)
[Geração de Valor](#)


Contenido Específico		Referencia (pg.) / Respuesta directa
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		
403-2	Identificación de riesgos, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Página 31
403-4	Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en salud y seguridad en el trabajo	Página 31
403-9	Número y tasa de muertes y lesiones relacionadas con el trabajo	Página 31
FORMACIÓN Y EDUCACIÓN		
404-1	Promedio de horas de formación por año, por empleado, desglosadas por género y categoría funcional	Página 28
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
405-1	Diversidad de empleados y órganos de gobierno, con porcentajes por género, grupo de edad, grupos minoritarios y otros indicadores	Página 32
TRABAJO INFANTIL		
408-1	Operaciones propias y de proveedores en las que se ha identificado un riesgo significativo de trabajo medidas adoptadas para contribuir a la abolición del trabajo infantil	Página 32
TRABAJO FORZADO O ESCLAVITUD		
409-1	Operaciones propias y de proveedores en las que se ha identificado un riesgo significativo de trabajo forzado o esclavismo y las medidas adoptadas para contribuir a la erradicación del trabajo forzado o esclavismo	Página 33
EVALUACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS		
412-1	Número total y porcentaje de operaciones sometidas a análisis o evaluaciones de impactos a los derechos humanos	Página 33
COMUNIDADES LOCALES		
413-1	Porcentaje de operaciones con programas de participación de la comunidad local implementados, evaluación de impactos y/o desarrollo local	Páginas 47
EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES		
414-1	Porcentaje de nuevos proveedores seleccionados en base a criterios de derechos humanos	Página 33
SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE		
416-1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos para los que se evalúan los impactos en la salud y seguridad buscando mejoras	Página 17

CRÉDITOS E INFORMACIÓN CORPORATIVA

Realizado por

Metalfrio Solutions México, S.A. de C.V.

Contenido GRI, redacción y diseño

Calidad, Recursos Humanos, Seguridad e Higiene, Finanzas, Compras

Fotos

Acervo Metalfrio

Metalfrio Solutions México, S.A. de C.V.

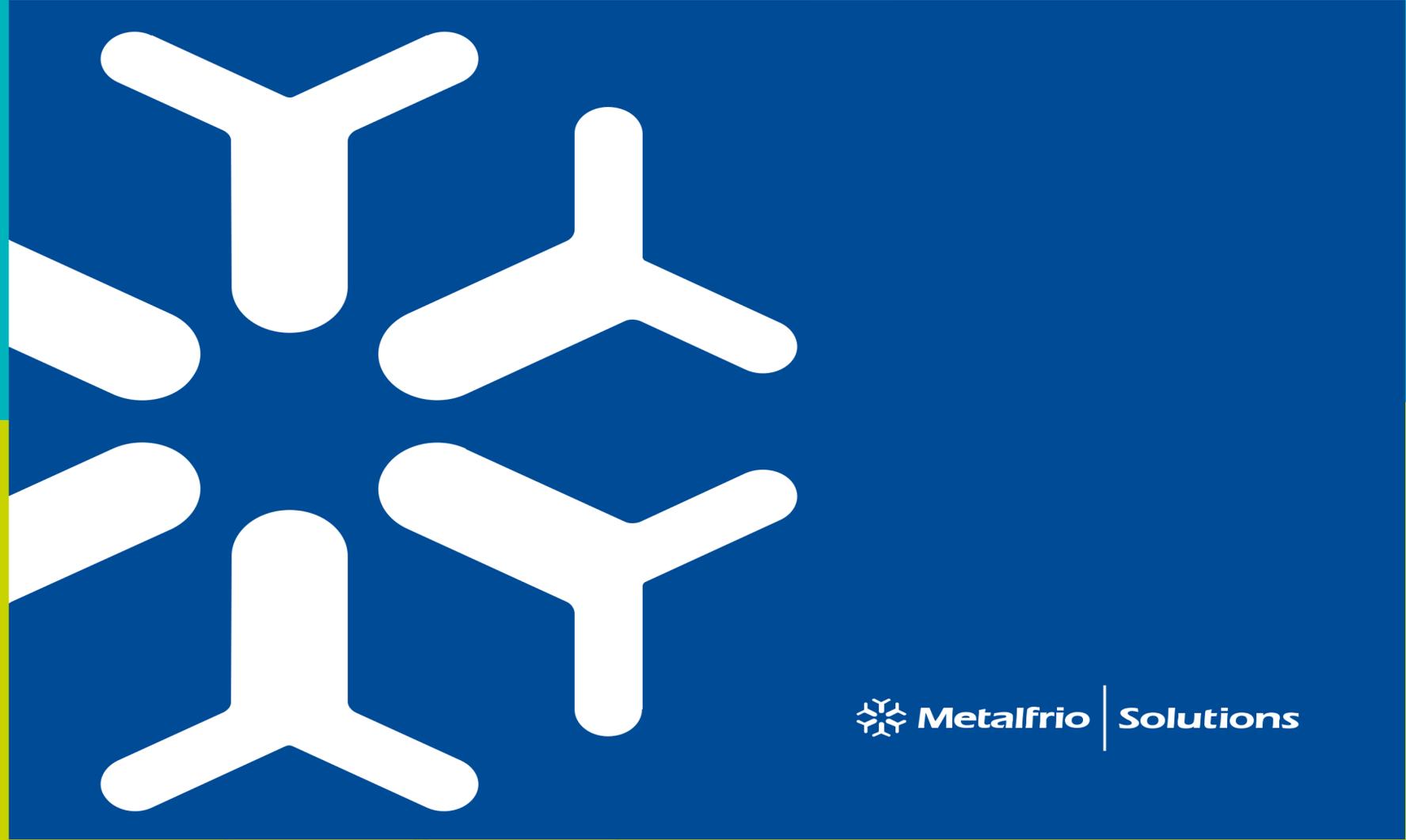
Pte. 4 Mza. 2 Lote 11 y 12

Cd. Industrial

Celaya, Gto.

México





 Metalfrío | Solutions